



**XẾP HẠNG CÁC DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT
VÀ PHÂN PHỐI BIA UY TÍN TẠI VIỆT NAM ĐẠT
ĐƯỢC SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG**

MỤC LỤC

I. Tổng quan ngành bia Việt Nam

II. Tình hình xuất nhập khẩu bia gần đây

III. Top doanh nghiệp xuất nhập khẩu bia 9 tháng đầu năm 2017

IV. Các doanh nghiệp sản xuất và phân phối bia uy tín tại Việt Nam đạt được sự hài lòng khách hàng

V. Các doanh nghiệp tiêu biểu

VI. Kết luận

XẾP HẠNG CÁC DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT VÀ PHÂN PHỐI BIA UY TÍN TẠI VIỆT NAM ĐẠT ĐƯỢC SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG

Với dân số có tỷ trọng người trong độ tuổi lao động cao và thu nhập bình quân đầu người đang trong đà tăng trưởng nhanh, Việt Nam được đánh giá là một thị trường tiêu thụ bia đầy tiềm năng. Trong năm 2016, sản lượng bia của Việt Nam là 3,788 tỷ lít bia, tính trung bình mỗi người Việt uống 42 lít bia/năm. Việt Nam là quốc gia tiêu thụ bia cao nhất Đông Nam Á, đứng thứ 3 châu Á sau Nhật Bản, Trung Quốc và nằm trong top 25 của thế giới. Tuy nhiên, ngành bia Việt Nam nhập khẩu gần như toàn bộ nguyên liệu đầu vào từ các quốc gia sản xuất chính tại châu Âu, châu Úc... khiến cho các doanh nghiệp gặp khó khăn trong việc chủ động tìm nguồn cung và phải chịu rủi ro tỷ giá, ảnh hưởng đến biên lợi nhuận của các doanh nghiệp trong ngành; sản xuất bia trong nước chịu áp lực cạnh tranh ngày càng lớn giữa các hãng bia, đặc biệt là sự xâm nhập thị trường của các hãng bia nổi tiếng nước ngoài với lợi thế về mặt thương hiệu và tiềm lực tài chính. Tại Việt Nam, bia trung cấp là phân khúc được tiêu thụ nhiều nhất, với sự hoạt động mạnh và chiếm thị phần nhiều nhất trong phân khúc này là các doanh nghiệp nội địa như Sabeco, Habeco...

Với ngành bia, Viện nghiên cứu chiến lược thương hiệu và cạnh tranh (Institute for brand and Competitiveness strategy) phối hợp cùng chuyên trang cơ sở dữ liệu Vibiz.vn đưa ra bảng xếp hạng các doanh nghiệp bia uy tín đạt được sự hài lòng của khách hàng nhất hiện nay.

I. Tổng quan ngành bia Việt Nam

Ngành bia là một trong những ngành đang rất phát triển ở Việt Nam, với nhu cầu của người tiêu dùng tăng, cũng như văn hóa giao tiếp kinh doanh của người Việt, thì thị trường bia Việt Nam đang diễn ra hết sức sôi nổi và cạnh tranh vô cùng gay gắt của các công ty, nhãn hàng Việt Nam và nước ngoài như: bia Sài Gòn, bia Hà Nội, bia Heineken... và cùng với 1 số nhãn hàng mới thâm nhập thị trường như bia Sapporo, bia Budwiser... đã làm thị trường ngày càng khốc liệt hơn.

TOP CÁC DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT VÀ PHÂN PHỐI BIA UY TÍN TẠI VIỆT NAM ĐƯỢC SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG

1. TỔNG QUAN NGÀNH BIA VIỆT NAM

- Chiếm 94% tiêu thụ đồ uống có cồn
- Sản lượng tăng nhanh nhất thế giới, đạt 238,8% năm 2016
- Ở châu Á, Việt Nam xếp thứ 3 về tiêu thụ bia



Tại Việt Nam, Bia là mặt hàng chiếm tỷ trọng lớn nhất trong giỏ hàng hóa tiêu dùng. Bia chiếm tới 94% tổng tiêu thụ đồ uống có cồn và 31% trong tổng thị trường đồ uống.

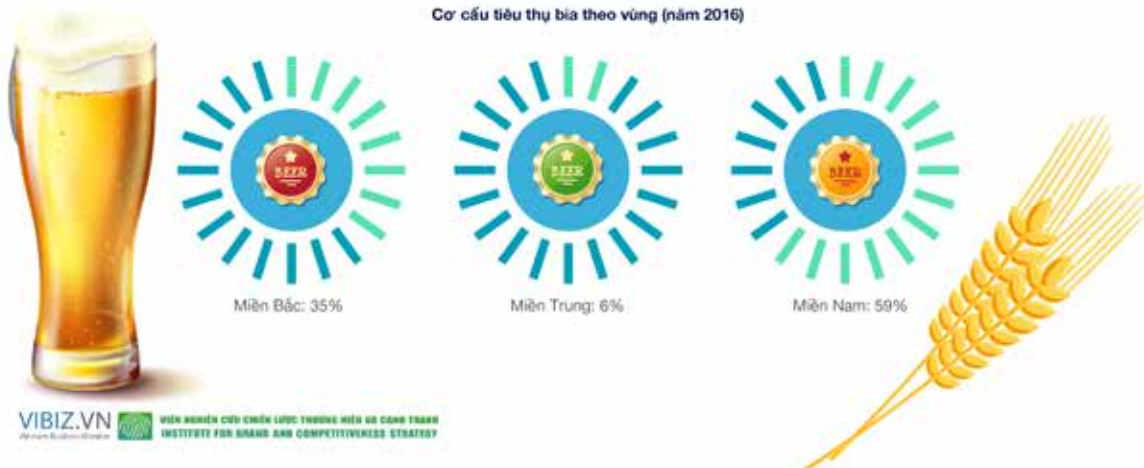
I. Tổng quan ngành bia Việt Nam

- Tiêu thụ bia tại Việt Nam được dự báo tăng 4%-5% trong 5 năm tới.

Cơ cấu tiêu thụ bia theo khu vực (2016)
Tỷ trọng (%)



Cơ cấu tiêu thụ bia theo vùng (năm 2016)



Sản lượng sản xuất bia tại Việt Nam tăng trưởng đều đặn qua các năm trong giai đoạn 2010-2016.

Tính tới Q2/2017, số lượng nhà máy sản xuất bia và sản xuất đồ uống có cồn tại Việt Nam lên tới con số 129 nhà máy. Các nhà máy sản xuất bia tập trung chủ yếu ở những thành phố lớn, đông dân cư, trong đó TP Hồ Chí Minh và Hà Nội là hai thành phố có sản lượng tiêu thụ bia lớn nhất Việt Nam, lần lượt chiếm 34,69% và 12,64% tổng sản lượng bia.

Nếu xét trong giai đoạn 10 năm, từ năm 2006 – 2016, Việt Nam cũng là nước có sản lượng bia sản xuất tăng cao nhất Thế giới, đạt 238,8% (trung bình Thế giới chỉ tăng 17,3%), sản lượng tăng từ 1,38 tỷ lít bia (2005) lên 4,67 tỷ lít (2015), từ vị trí 24 lên vị trí thứ 8 toàn cầu.

I. Tổng quan ngành bia Việt Nam

Tính đến năm 2016, tổng sản lượng bia tiêu thụ tại Việt Nam là 3,79 tỷ lít, trở thành quốc gia tiêu thụ bia lớn thứ 3 châu Á, chỉ sau Hàn Quốc và Nhật Bản. Năm 2016, trung bình mỗi người tại Việt Nam tiêu thụ 42 lít bia/năm. Dự đoán tốc độ tiêu thụ bia trong vòng 5 năm tới tại Việt Nam đạt con số 4-5%/năm.



Như vậy, có thể nói ngành bia Việt Nam vẫn đang trong giai đoạn tăng trưởng. Tuy nhiên, tốc độ tăng trưởng đã bắt đầu có dấu hiệu chững lại do đã đạt đến quy mô lớn (thị trường tiêu thụ bia lớn thứ 8 thế giới trong năm 2016 với 3,8 tỷ lít).

II. Tình hình xuất nhập khẩu bia gần đây

Với thị trường bia Việt Nam đầy triển vọng và sôi nổi thì việc gia nhập các hãng bia ngoại vào trong nước là không khó. Thêm nữa, việc hợp tác TPP sẽ tạo cơ hội cho các nhà sản xuất rượu, bia nước ngoài ở thị trường Việt Nam nhờ các dòng thuế sẽ được bãi bỏ theo lộ trình. Các dòng bia từ Đức, Bỉ và Mexico được đánh giá là có hương vị ngon và bán chạy nhất trong các loại bia nhập khẩu.

Bên cạnh nhập khẩu bia, các doanh nghiệp sản xuất bia lớn vẫn tăng cường đẩy mạnh xuất khẩu bia ra nước ngoài như Tổng Công Ty Cổ Phần Bia – Rượu – Nước Giải Khát Sài Gòn, Công Ty TNHH SABMILLER Việt Nam, Bia Carlsberg Việt Nam, SAPORO Việt Nam...

Kim ngạch nhập khẩu bia trong 9 tháng đầu năm đạt hơn 6,5 triệu lít, thị trường nhập khẩu chủ yếu từ các quốc gia Hà Lan, Thái, Đức. Trái ngược với điều đó thì thị trường xuất khẩu bia tới các quốc gia Guinea, Singapore và Nhật Bản... với tổng kim ngạch xuất khẩu đạt 27 triệu lít trong 9 tháng đầu năm 2017.

III. Top 50 doanh nghiệp xuất nhập khẩu bia 9 tháng đầu năm 2017

Top 25 doanh nghiệp nhập khẩu bia 9 tháng đầu năm 2017

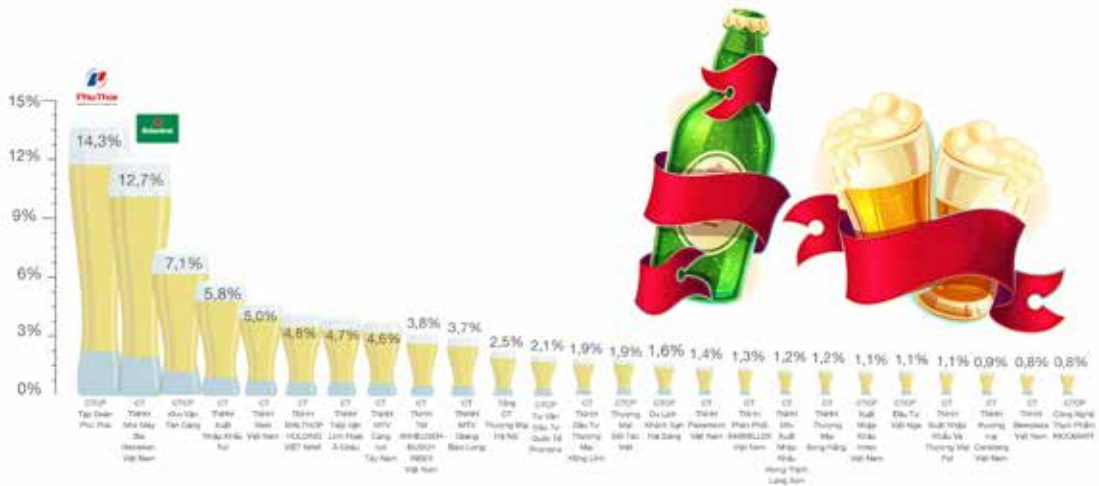
TT	Doanh nghiệp	Tỷ trọng (%)
1	CTCP Tập Đoàn Phú Thái	14,3
2	CT TNHH Nhà Máy Bia Heineken Việt Nam	12,7
3	CTCP Kho Vận Tân Cảng	7,1
4	CT TNHH Xuất Nhập Khẩu Tct	5,8
5	CT TNHH Nwb Việt Nam	5,0
6	CT TNHH MALTHOP HOLDING Việt Nam	4,8
7	CT TNHH Tiếp Vận Linh Hoạt Á Châu	4,7
8	CT TNHH MTV Cảng Icd Tây Nam	4,6
9	CT TNHH TM ANHEUSER-BUSCH INBEV Việt Nam	3,8
10	CT TNHH MTV Giang Bảo Long	3,7
11	Tổng CT Thương Mại Hà Nội	2,5
12	CTCP Tư Vấn Đầu Tư Quốc Tế Promana	2,1
13	CT TNHH Đầu Tư Thương Mại Hồng Lĩnh	1,9
14	CTCP Thương Mại Đối Tác Việt	1,9
15	CTCP Du Lịch Khách Sạn Hải Đăng	1,6
16	CT TNHH Paderborn Việt Nam	1,4
17	CT TNHH Phân Phối SABMILLER Việt Nam	1,3
18	CT TNHH Mtv Xuất Nhập Khẩu Hưng Thịnh Lạng Sơn	1,2
19	CT TNHH Thương Mại Song Hằng	1,2
20	CTCP Xuất Nhập Khẩu Imtex Việt Nam	1,1
21	CTCP Đầu Tư Việt Nga	1,1
22	CT TNHH Xuất Nhập Khẩu Và Thương Mại Ppl	1,1
23	CT TNHH Thương Mại Carlsberg Việt Nam	0,9
24	CT TNHH Beerplaza Việt Nam	0,8
25	CTCP Công Nghệ Thực Phẩm KICOMART	0,8

III. Top 50 doanh nghiệp xuất nhập khẩu bia 9 tháng đầu năm 2017

Trong 9 tháng đầu năm 2017 kim ngạch nhập khẩu bia đạt 6,5 triệu lít, trong đó 5 công ty nhập khẩu nhiều nhất chiếm gần 50% lượng bia nhập khẩu.

NHẬP KHẨU

• CTCP Tập Đoàn Phú Thái và nhà máy bia Heineken Việt Nam là 2 doanh nghiệp nhập khẩu bia nhiều nhất cả nước (chiếm lần lượt 14,3% và 12,7% tỷ trọng trong 9 tháng đầu năm 2017).



(top các doanh nghiệp nhập khẩu bia trong 9 tháng đầu năm 2017)

Cụ thể tập đoàn Phú Thái chiếm 14,7%, Công Ty TNHH Nhà Máy Bia Heineken Việt Nam (12,7%), CTCP Kho Vận Tân Cảng (7,1%), Công ty TNHH Xuất Nhập Khẩu TCT (5,8%), CT TNHH NWB Việt Nam (5.0%).

III. Top 50 doanh nghiệp xuất nhập khẩu bia 9 tháng đầu năm 2017

Top 25 doanh nghiệp xuất khẩu bia 9 tháng đầu năm 2017

TT	Doanh nghiệp	Tỷ trọng (%)
1	Tổng CTCP Bia - Rượu - Nước Giải Khát Sài Gòn	49,5
2	CT TNHH Bia Carlsberg Việt Nam	18,8
3	CT TNHH SABMILLER Việt Nam	13
4	CT TNHH BIA SAN MIGUEL Việt Nam	5,5
5	CT TNHH SAPPORO Việt Nam	3,6
6	CT TNHH Nhà Máy Bia Heineken Hà Nội	2,8
7	CTCP Tập Đoàn Hương Sen	1,5
8	CTCP Đầu Tư Phát Triển Công Nghệ Bia - Rượu - Nước Giải Khát Hà Nội	0,9
9	Chi Nhánh CTCP Tiến Đồng - Nhà Máy Bia Vi Na Ken	0,9
10	CT TNHH Bia ANHEUSER- BUSCH INBEV Việt Nam	0,7
11	Tổng CTCP bia - rượu - nước giải khát Hà Nội	0,5
12	Doanh Nghiệp Tư Nhân MAI DUY KON TUM	0,5
13	CTCP Bia Và Nước Giải Khát Việt Hà	0,4
14	CT TNHH Sản Xuất Thương Mại Bạch Đằng	0,2
15	CTCP Dịch Vụ Hàng Không Sân Bay Tân Sơn Nhất	0,2
16	CT TNHH MTV Phước Thọ	0,1
17	CT TNHH MTV Ánh Quyền	0,1
18	CT TNHH Pasteur Street Brewing Việt Nam	0,1
19	CT TNHH Thực Phẩm & Nước Giải Khát RITA	0,1
20	CTCP Đường Quảng Ngãi	0,1
21	Cty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Vận Tải Vinh Nghi	0,1
22	Chi Nhánh CTCP Asiatrans Vietnam	0,05
23	CT TNHH MTV Pb Thiện Nhân	0,04
24	CT TNHH Tân Vi Phát	0,04
25	CT TNHH Thương Mại Tân Nhất Hương	0,03

III. Top 50 doanh nghiệp xuất nhập khẩu bia 9 tháng đầu năm 2017

Trong 9 tháng đầu năm 2017, kim ngạch xuất khẩu bia đạt 27 triệu lít, trong đó 5 công ty xuất khẩu nhiều nhất chiếm hơn 90% lượng bia xuất khẩu.



Tổng công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước Giải Khát Sài Gòn chiếm gần 50% (49,5%), Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam (18,8%), Công ty TNHH SABMILLER Việt Nam (13%), Công ty TNHH BIA SAN MIGUEL Việt Nam (5,5%), Công ty TNHH SAPPORO Việt Nam (3,6%).

IV. Các doanh nghiệp sản xuất và phân phối bia uy tín tại Việt Nam đạt được sự hài lòng khách hàng

Các công ty sản xuất và phân phối bia có thị phần lớn tại Việt Nam năm 2016

Thị trường bia Việt Nam đã tăng trưởng liên tục trong nhiều năm qua. Tuy nhiên, 5 năm trở lại đây các doanh nghiệp (DN) nội địa lại thể hiện sức chiến đấu có phần “hụt hơi”, tạo điều kiện để DN ngoại thâm nhập thị trường dễ dàng hơn.

Cũng như các thị trường bia khác, thị trường bia tại Việt Nam có mức độ tập trung tương đối cao, với 5 hãng bia sở hữu 92% thị phần toàn ngành. Trong đó, Sabeco và Heineken chiếm hơn 60% thị phần, lần lượt là 46% và 16% tổng sản lượng bia tiêu thụ toàn ngành trong năm 2016.

4. TOP CÁC DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT VÀ PHÂN PHỐI BIA UY TÍN TẠI VIỆT NAM ĐẠT ĐƯỢC SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG

Top các công ty sản xuất và/hoặc phân phối bia có thị phần lớn tại Việt Nam năm 2016



IV. Các doanh nghiệp sản xuất và phân phối bia uy tín tại Việt Nam đạt được sự hài lòng khách hàng

Các công ty sản xuất và phân phối bia có thị phần lớn tại Việt Nam năm 2016

Như vậy, xét đến năm 2016 các công ty bia nội địa là vẫn giữ vị thế dẫn đầu thị trường Việt Nam. Điều này là nhờ vào thói quen tiêu dùng cũng như mức thu nhập chung của người Việt Nam phù hợp với phân khúc bia trung cấp địa phương và mức độ hiểu biết của người dân về các dòng bia ngoại vẫn chưa nhiều.

Mức độ nhận biết và tin dùng các sản phẩm bia tại Việt Nam

Về phân khúc sản phẩm, thị trường được chia làm ba phân khúc chính: bia cao cấp, bia trung cấp và bia bình dân.

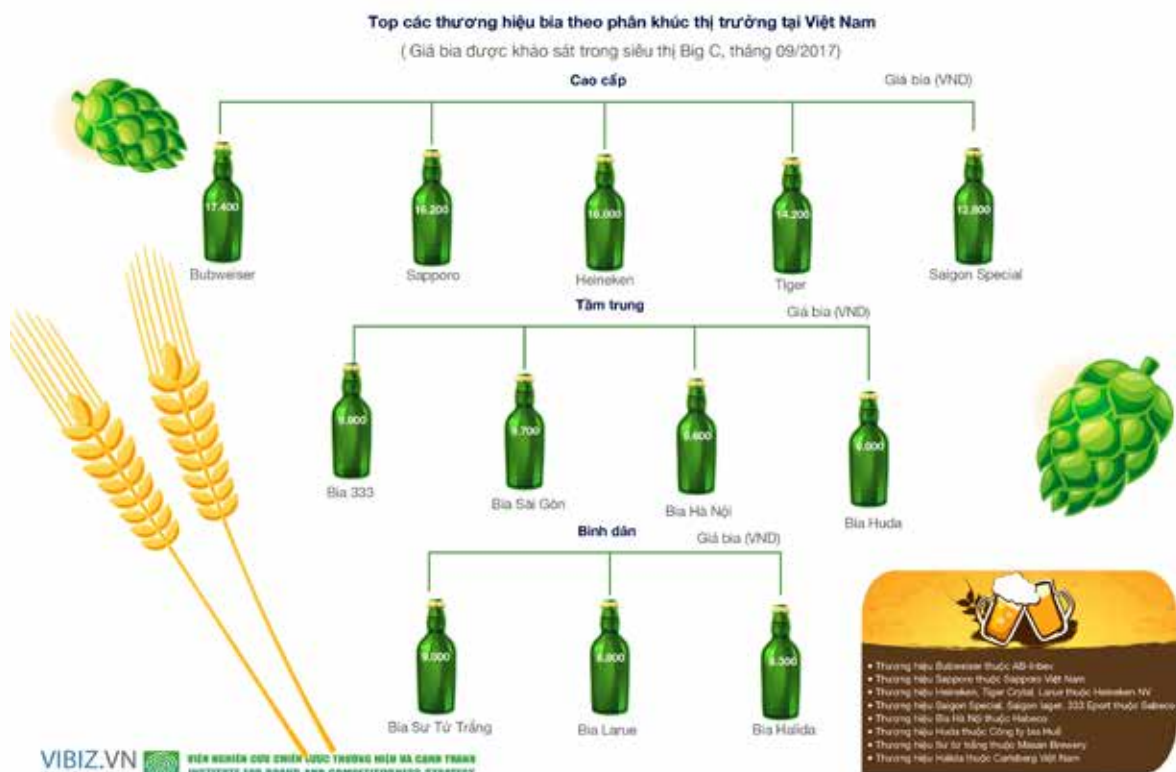
Các sản phẩm bia cao cấp thường được tầng lớp trung lưu, thu nhập từ mức trung bình trở lên, tiêu thụ chủ yếu tập trung ở các thành phố lớn. Thống trị phân khúc này vẫn là các hãng bia ngoại được người tiêu dùng nhận diện là các thương hiệu đại diện cho chất lượng và địa vị xã hội như Heineken, Sapporo, Carlsberg, Budwiser với mức độ nhận biết và tin dùng lần lượt là 71,7%; 62,1%; 87% và 81,6%. Ngoài ra, góp mặt ở phân khúc bia cao cấp còn có 1 hãng bia nội Saigon Special, 1 sản phẩm của Sabeco với mức độ nhận biết và tin dùng là 54,9%.

IV. Các doanh nghiệp sản xuất và phân phối bia uy tín tại Việt Nam đạt được sự hài lòng khách hàng

Mức độ nhận biết và tin dùng các sản phẩm bia tại Việt Nam

Mặt khác, hai doanh nghiệp bia nội lớn nhất trong nước là Sabeco có các sản phẩm bia 333, Saigon lager (mức độ nhận biết và tin dùng lần chiếm 95% và 74,2%) và Habeco với sản phẩm bia Hà Nội (mức độ nhận biết và tin dùng chiếm 52%) lại tập trung vào phân khúc bia tầm trung.

Bên cạnh đó, phân khúc giá bình dân là phân khúc chiếm tỷ trọng tiêu thụ lớn thứ hai thị trường (gần 31% năm 2016) với sản phẩm phổ biến nhất là bia Huda, Sư tử trắng, Larue và Halida với mức độ nhận biết và tin dùng lần lượt chiếm 60,2%; 24,3%; 33,3% và 55,7%.



V. Các doanh nghiệp tiêu biểu

Tổng CTCP Bia-Rượu-Nước Giải Khát Sài Gòn

Hơn 40 năm xây dựng và phát triển thương hiệu bia Sài Gòn, Sabeco luôn dẫn đầu toàn ngành và hiện đang nắm giữ 40% thị phần sản xuất bia tại Việt Nam, phân phối khắp cả nước và tới gần 20 quốc gia trên thế giới. Tổng sản lượng tiêu thụ bia các loại ước tính đạt 1.703 triệu lít năm 2017, tăng 3% so với năm 2016. Sản lượng các sản phẩm mang thương hiệu bia Sài Gòn ước đạt 1.664 triệu lít, tương đương khoảng 4,5 triệu lít mỗi ngày. Tháng 12/2017, nhà nước hoàn tất việc thoái hóa cổ phần tại Sabeco và hiện tại công ty Vietnam Beverage là cổ đông lớn nhất nắm giữ 53,59% cổ phần của Sabeco.

Công Ty TNHH Bia Và Nước Giải Khát Heineken Việt Nam

Được thành lập từ năm 1991, Heineken đang từng bước khẳng định thương hiệu của mình qua những dòng sản phẩm cao cấp và chất lượng. Mặc dù thị phần ít hơn hẳn so với Sabeco nhưng lợi nhuận lại cao hơn rất nhiều. Lợi nhuận trước thuế hợp nhất năm 2016 của Sabeco chỉ đạt 5.700 tỷ đồng, chưa bằng một nửa so với tổng lợi nhuận của hệ thống Heineken Việt Nam, đạt 11.600 tỷ đồng. Các dòng nhãn hiệu bia nổi tiếng của Heineken Việt Nam là Heineken, Tyger...

Tổng CTCP Bia-Rượu-Nước-Giải Khát Hà Nội

Là một doanh nghiệp được thành lập khá lâu đời, với công suất gần 400 triệu lít bia mỗi năm, Habeco trở thành một trong hai tổng công ty sản xuất bia lớn nhất của Việt Nam. Doanh nghiệp không ngừng đổi mới kỹ thuật, nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ, Habeco đang nắm giữ 18% thị phần cả nước về sản xuất bia, đứng thứ 3 trong các doanh nghiệp sản xuất bia tại Việt Nam. Doanh thu năm 2016 của doanh nghiệp này đạt 9.996 tỷ đồng.

VI. Kết luận

Thị trường bia trong nước hiện đang có mức độ tập trung tương đối cao, với 4 thương hiệu lớn Sabeco, Habeco, Heineken và Carlsberg chiếm hơn 90% thị phần toàn ngành. Bên cạnh đó, độ phủ của các hãng bia còn có xu hướng phân chia theo miền.

Về phân khúc sản phẩm, Sabeco và Habeco thống lĩnh phân khúc bình dân và trung cấp; trong khi đó phân khúc bia cao cấp lại thuộc về các hãng bia ngoại. Không chỉ gặp cạnh tranh gay gắt từ các nhà sản xuất trong nước, bia Việt còn phải cạnh tranh với các loại bia nhập khẩu đang ồ ạt tiến vào thị trường. Trong những năm tới đây, do thị hiếu người tiêu dùng trong nước thay đổi, các loại bia mới, đặc biệt là bia nhập khẩu trong phân khúc cao cấp, sẽ hiện diện ngày càng nhiều trên thị trường Việt Nam, tạo áp lực lên các loại bia sản xuất trong nước bắt buộc phải nâng cấp cả về chất lượng, mẫu mã và chủng loại sản phẩm.

Với thế mạnh của một chuyên trang hàng đầu về cơ sở dữ liệu tri thức kinh tế, nhằm hỗ trợ khách hàng có được những thông tin tức thời, chính xác, chất lượng trong các lĩnh vực hàng tiêu dùng, chuyên trang Vibiz.vn với 2 giải pháp: Cập nhật thông tin tự động, và phân tích thông tin theo yêu cầu sẽ hỗ trợ rất lớn cho các doanh nghiệp ra quyết định một cách nhanh chóng, chính xác và hiệu quả nhất dựa trên thông tin thực theo thời gian thực, cũng như nâng cao sức cạnh tranh.

Hãy liên hệ với chúng tôi để được hỗ trợ tư vấn các dịch vụ báo cáo phù hợp với nhu cầu của doanh nghiệp, thương hiệu.

VIBIZ.VN
Vietnam Business Monitor

TRUNG TÂM PHÂN TÍCH VÀ DỮ LIỆU THÔNG TIN KINH TẾ

Intelligence information and data mining solutions of Yoilo Global

Phone : (+844) 62913648

Cell : (+84) 962 526 886

Email : info@vibiz.vn

Add : R401, 04fl, Narenca Building, 85 Nguyen Chi Thanh St, Dong Da Dist, Hanoi

Công ty Cổ phần YOILO Toàn Cầu

Add : R401, 04fl, Narenca Building, 85 Nguyen Chi Thanh St, Dong Da Dist, Hanoi